

LOGOTIPŲ IR MOKOMŲJŲ VIDEO KLIPŲ SUKŪRIMAS

PRELIMINARI TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. Respublikos aplinkos ministro 2015 m. lapkričio 13 d. įsakymu Nr. D1-840 „Dėl žaliųjų pirkimų įgyvendinimo 2016-2020 metų priemonių patvirtinimo“ patvirtintų Žaliųjų pirkimų įgyvendinimo 2016-2020 metų priemonių 1.3, 1.4. papunkčiuose Aplinkos apsaugos agentūra yra įgaliota rengti ir platinti perkančiosioms organizacijoms rekomendacinę ir mokomąją metodinę medžiagą bei konsultuoti žaliųjų pirkimų klausimais. Žalioji pirkimas – toks pirkimas, kurio metu nuperkamas aplinkai palankus produktas t. y. žalias produktas. Žalioji pirkimas – tai produktas, kurį gaminant ir naudojant išteklių naudojami tausiai ir kurių žala aplinkai visą jų gyvavimo ciklą – pradedant žaliavų gavyba, produktų gamyba, platinimu, naudojimu ir baigiant ciklo pabaigos procesais (įskaitant pakartotinį naudojimą, perdirbimą ir šiluminės energijos gavybą iš atliekų) – yra mažesnė.

2. Siekiant skatinti perkančiąsias organizacijas vykdyti žaliuosius pirkimus, šviesti žaliųjų viešųjų pirkimų vykdymo klausimais ir dalintis gerąja žaliųjų viešųjų pirkimų vykdymo praktika tikslinga, kad informacija ir metodinė mokomoji medžiaga apie žaliuosius pirkimus (ji talpinama internetinėje svetainėje www.gamta.lt) būtų vizualiai patraukli. Tam pasiekti reikalinga:

2.1. Sukurti žaliuosius pirkimus reprezentuojantį pagrindinį logotipą.

2.2. Sukurti 31 logotipą produktų grupėms, kurioms yra taikomi aplinkos apsaugos kriterijai.

2.3. Sukurti 5 mokomuosius animuotus video klipus.

3. TECHNINIAI REIKALAVIMAI:

3.1. Logotipo, kuris reprezentuotų žaliuosius pirkimus sukūrimas.

Reikalinga sukurti logotipą, kuris būtų paprastas, lengvai įsimenamas, būtų originalus idėja ir forma, sudomintų tikslinę auditoriją (Perkančiąsias organizacijas ir Tiekėjus). Logotipas turi būti tinkamas tiek leidybai, tiek talpinti internetinėse svetainėse.

3.2. 31 logotipo sukūrimas.

Reikalinga sukurti logotipus, kurie būtų paprasti, lengvai įsimenami, sudomintų tikslinę auditoriją (Perkančiąsias organizacijas ir Tiekėjus). Logotipai turi būti tinkami tiek leidybai, tiek talpinti internetinėse svetainėse. Reikalinga sukurti logotipus šioms produktų grupėms: *Rašymui, spausdinimui, kopijavimui naudojamas popierius, kiti raštinės reikmenys iš popieriaus ir kartono; Kitos raštinės prekės; Plonasis popierius; Gaminiai iš perdirbto plastiko; Leidybos, spausdinimo ir su spausdinimu susijusios paslaugos; Renginių organizavimo paslaugos; Biuro įranga; Spausdintuvų, kopijavimo aparatų, daugiafunkcinių įrenginių kasetės, kopijavimo milteliai ir rašalai; Informacinių technologijų priemonės: kompiuteriai, monitoriai; Mobilieji telefonai ir mobiliųjų telefonų įkrovikliai; Buitinė technika ir įranga; Baldai; Maistas ir viešojo maitinimo paslaugos; Valymo priemonės ir paslaugos; Tekstilės gaminiai; M ir N kategorijų kelių transporto priemonės ir su jų priežiūra susijusios paslaugos; Sodo priežiūros prekės ir paslaugos; Projektavimo paslaugos ir statybos darbai; Statybinės medžiagos; Termoizoliacinės medžiagos; Sienų plokštės; Kietosios grindų dangos; Langai, stoglangiai ir išorinės įstiklintos durys; Patalpų apšvietimas; Santechnikos įtaisai, įranga; Bendros šilumos ir elektros energijos gamybos įrenginiai; Vandeniniai šildytuvai; Elektros ir elektroninė įranga naudojama sveikatos priežiūros sektoriuje; Kelių tiesimas ir kelio ženklai; Gatvių apšvietimas ir kelių eismo signalai – šviesoforai; Valymo įrenginiai).*

3.3. 5 mokomųjų animuotų video klipų sukūrimas.

Mokomieji animuoti video klipai turi būti 2 min trukmės. Reikalinga muzika, teksto įgarsinimas balsu, atskirai piešti objektai. Bus pateikta mokomiesiems video skirta informacija, siužetas.