

# EMAS EMBLEMOS NAUDOJIMO VADOVAS

## 1. PRINCIPAI

### Susiję teisės aktai

Šis vadovas nepažeidžia Bendrijos teisės arba pagal Bendrijos teisės aktus priimtų nacionalinių teisės aktų ar techninių standartų, ypač 1984 m. rugsėjo 10 d. Tarybos direktyvos dėl valstybių narių įstatymų ir kitų teisės aktų dėl klaidinančios reklamos derinimo<sup>1</sup>, ir organizacijų pareigų, nustatytų pagal šiuos teisės aktus ir standartus.

### 1.1. EMAS emblemos tikslas

Vienas iš pagrindinių Reglamento (EB) Nr. 761/2001 elementų yra įvairių aplinkosaugos informacijos paskleidimo būdų suinteresuotoms šalims įdiegimas. Organizacijos turi būti skatinamos teikti ataskaitas apie savo aplinkosaugos veiksmingumą visuomenei, savo klientams ir pirkėjams, naudodamos šiuos papildomus informacijos perdavimo būdus.

EMAS emblema (logotipas) yra Reglamento (EB) Nr. 761/2001 skiriamasis ženklas. EMAS emblemos tikslas yra parodyti visuomenei ir kitoms suinteresuotoms šalims, kad organizacija ne tik vykdo aplinkosaugos reikalavimus, bet ir:

- yra įdiegusi aplinkosaugos vadybos sistemą;
- atlieka sistemingą, objektyvų ir reguliarių šių sistemų veikimo vertinimą;
- teikia informaciją apie aplinkosaugos veiksmingumą bei palaiko atvirą dialogą su visuomene ir kitomis suinteresuotomis šalimis,
- į veiklą aktyviai įtraukia ir tinkamai apmoko personalą.

Visų pirma tai reiškia, kad organizacija reguliariai sudaro viešai prieinamas aplinkosaugos ataskaitas, kurios yra patvirtintos nepriklausomo aplinkosaugos vertintojo.

Šiame kontekste EMAS emblemos funkcija yra trejopa:

- parodyti, kad organizacijos teikiama informacija apie jos aplinkosaugos veiksmingumą yra patikima ir teisinga;
- parodyti, kad organizacija yra įsipareigojusi gerinti savo aplinkosaugos veiksmingumą ir tinkamai valdyti savo

aplinkosauginius aspektus;

- stiprinti visuomenės, kitų suinteresuotų šalių ir organizacijų, norinčių gerinti savo aplinkosaugos veiksmingumą, pasitikėjimą šia sistema.

Bendrijos tikslas yra suteikti EMAS pridėtinės vertės, sukuriant EMAS registruotoms organizacijoms naujus patikimus būdus, kaip parodyti suinteresuotoms šalims savo aplinkosaugos veiksmingumą ir įsipareigojimus aplinkos apsaugai, panaudojant įvairias priemones, kaip yra siūloma šiame vadove.

### 1.2. Ryšis tarp EMAS emblemos ir ekologinio ženklavimo sistemų (Reglamento (EB) Nr. 761/2001 8 straipsnio 2 dalis)

EMAS emblema reiškia:

- savanoriškas ir aktyvias registruotų organizacijų pastangas nuolatos gerinti savo aplinkosaugos veiksmingumą, net ir viršijant teisės aktais reikalaujamą lygį;
- veikiančią aplinkosaugos vadybos sistemą, skirtą įgyvendinti organizacijos užsibrėžtus tikslus ir
- faktą, kad informacija, kuri pateikta, pvz., aplinkosaugos ataskaitoje, yra patikima ir patvirtinta akredituoto aplinkosaugos vertintojo.

Ekologinio produktų ir paslaugų ženklavimo sistemos, skirtingai nuo EMAS emblemos, pasižymi kitokiomis savybėmis:

- savo pobūdžiu jos yra atrankinės, t.y. siekiama palyginti šiuo ženklu pažymėtą veiklą, produktus ir paslaugas su tokio ženklo neturinčia veikla, produktais ir paslaugomis;
- jos parodo, kad atitinka trečios šalies nustatytą ekologinį kriterijų, kurį gali atitikti tik dalis rinkoje esančių produktų;
- tinkamo kriterijaus apibrėžimas yra nustatomas laikantis (dažniausiai oficialiai) patvirtintos konsultavimo tvarkos.

Ekologinio ženklavimo sistemos gali suteikti svarbios informacijos apie produktų ir paslaugų aplinkosaugos aspektus.

EMAS emblema nereiškia nei vienos iš išvardintų savybių ir neturi būti naudojama taip, kad galima būtų ją supainioti su šiomis savybėmis.

Organizacijos, aplinkosaugos vertintojai ir kompetentingos įstaigos yra atsakingos už tai, kad

<sup>1</sup> OJ L 250, 1984 09 19, p. 17.

būtų išvengta painiavos su aplinkosauginiu produktų ženklinimu, todėl organizacija turi kruopščiai atrinkti pateiktiną informaciją ir jos teikimo būdus. Aplinkosaugos vertintojo pareiga yra įvertinti pirkėjui perduodamos informacijos pagrįstumą ir patikimumą, remiantis kriterijais, nustatytais III priedo 3.2 ir 3.5 punktuose ir atsižvelgiant į jo pareigas, apibrėžtas V priede.

## **2. REGLAMENTO (EB) Nr. 761/2001 REIKALAVIMAI**

### **2.1. Susijusios teisinės nuostatos**

a) 8 straipsnyje („Emblema“) yra nurodytos:

- sąlygos, kurioms esant galima naudoti EMAS emblema, būtent, reikalavimas turėti galiojančią EMAS registraciją (1 dalis);
- penkios skirtingos jos naudojimo galimybės (2 dalis) ir
- atvejai, kai emblema negali būti naudojama, būtent, ant produktų ar jų pakuočių ir darant lyginamąsias nuorodas (3 dalis).

b) III priedo 3.5 punkte „Informacijos skelbimas“, be aplinkosaugos ataskaitos parengimo, nurodomos ir kitos visuomenės informavimo galimybės, a–f papunkčiuose pateikiami reikalavimai, kurių reikia laikytis, skelbiant bet kokią informaciją su EMAS emblema. III priedo 3.5 punktas reikalaujama, kad informacija:

- būtų tiksli ir neklaidinga;
- būtų pagrįsta ir įvertinama;
- būtų aktuali ir naudojama esant tinkamam kontekstui ar situacijai;
- parodytų bendrą organizacijos aplinkosaugos veiksmingumą;
- greičiausiai negalėtų būti klaidingai interpretuojama;
- būtų reikšminga bendro poveikio aplinkai atžvilgiu.

Organizacijos turi atsižvelgti į III priedo 3.5 punkto a-f papunkčių reikalavimus ir tuo atveju, kai naudoja EMAS emblema savo produktų, veiklos ir paslaugų reklamose (žr. Vadovo 5 skyrių).

c) IV priede „Minimalūs reikalavimai emblemai“ nustatytos dvi emblemos formos: vienoje parašyta „Įvertinta aplinkosaugos vadyba“ (I variantas), kitoje – „Patvirtinta aplinkosaugos informacija“ (II variantas). Abiem atvejais privaloma nurodyti organizacijos registracijos numerį.

IV priede nustatyta emblemos forma gali būti keičiama tik esant sąlygoms, apibrėžtomis šio

vadovo 2.2 poskyryje.

### **2.2. Emblemos naudojimas EMAS sistemai propaguoti**

Pripažįstama, kad egzistuoja poreikis naudoti emblema EMAS sistemos propagavimo tikslu. Šiuo atveju užrašų „Patvirtinta informacija“ ar „Įvertinta aplinkosaugos vadyba“, kaip ir registracijos numerio, naudojimas nėra tinkamas. Todėl EMAS propaguoti gali būti naudojama tokios formos emblema:



pavyzdžiui:

- reklaminėje atributikoje (ženkleliuose ir pan.);
- žurnalistų straipsniuose;
- Komisijos rekomendacijose;
- knygose ir leidiniuose apie EMAS.

su sąlyga, kad:

- ji nebūtų naudojama kartu su organizacijos pavadinimu ir
- neleistų manyti, jog organizacija yra įregistruota šioje sistemoje, arba kad tokios formos emblemos naudotojas neteigtų jokių savo veiklos, produktų ar paslaugų aplinkosauginių savybių.

### **2.3. Emblemos funkcijos teikiant skirtingo pobūdžio informaciją (Reglamento (EB) Nr. 761/2001 8 straipsnis ir IV priedas)**

Pirmas emblemos variantas parodo, kad organizacijoje veikia EMAS reikalavimus atitinkanti aplinkosaugos vadybos sistema, o antras - kad su šia emblema pateikiama informacija buvo patikrinta pagal EMAS reikalavimus.

EMAS reglamento 8 straipsnio 2 dalyje yra numatyti 5 emblemos naudojimo atvejai:

a) pateikiant III priedo 3.5 punkte minimą patvirtintą informaciją šiame vadove nurodytais atvejais. Šiuo atveju emblema reiškia, kad pateikta informacija yra paimta iš patvirtintos aplinkosaugos ataskaitos ir atitinka III priedo 3.5 punkte nustatytus reikalavimus (II variantas);

b) pateikiant patvirtintas aplinkosaugos ataskaitas. Šiuo atveju pabrėžiamas dalyvavimas sistemoje ir

užtikrinama, kad aplinkosaugos ataskaitos turinys yra patvirtintas (II variantas);

c) registruotuose organizacijų firminiuose blankuose (I variantas);

d) pateikiant informaciją, reklamuojančią organizacijos dalyvavimą EMAS. Šiuo atveju nurodoma, kad organizacija dalyvauja EMAS. I emblemos variantas gali būti naudojamas, pvz., ant lentelių (iškaubų), pastatų, Interneto puslapiuose, ant pakvietimų ir pan.;

e) reklamuojant produktus, veiklą ir paslaugas, bet tik tais atvejais, kurie nurodyti šiame vadove, užtikrinant, kad emblema nebus painiojama su aplinkosauginiu gaminių ženkliniu (II variantas).

Visais išvardintais atvejais turi būti aiškus ryšys su organizacijos pavadinimu.

Emblemą naudojančios EMAS įregistruotos organizacijos turi visuomet prisiminti, kad naudojant emblemą negalima klaidinti visuomenės. Pvz., jokia organizacija negali naudoti emblemą painiodama ar klaidindama visuomenę, pareikšdama, kad ji ką tik įgyvendino kažką „panašaus“ į EMAS arba kažką atliko savaip „laikydamosi“ Reglamente.

Nors emblemos naudojimas ataskaitose ir firminiuose blankuose buvo reglamentuotas Reglamente (EEB) Nr. 1836/93<sup>2</sup>, keletas naujų emblemos naudojimo būdų atsirado priėmus Reglamentą (EB) Nr. 761/2001. Šie atvejai aptariami tolesniuose skyriuose.

### **3. REKOMENDACIJOS DĖL EMBLEMOS NAUDOJIMO KARTU SU TAM TIKRA INFORMACIJA IŠ APLINKOSAUGOS ATASKAITOS (Reglamento Nr. 761/2001 8 straipsnio 2 dalies a punktas ir III priedo 3.5 punktas)**

#### **3.1. Bendrieji reikalavimai**

Naudojant emblemą (II variantą) kartu su tam tikra ataskaitos informacija, būtina laikytis III priedo 3.5. punkte nurodytų reikalavimų.

Informacija gali būti pateikiama įvairiomis formomis, pvz.:

- informacinėse brošiūrose;
- duomenų ataskaitos;

- prospektai;
- laikraščių reklamose;
- aplinkosaugai skirtuose skyriuose ne aplinkosauginės tematikos leidiniuose;
- Interneto puslapiuose;
- TV reklamose ir pan.

Tinkamas emblemos naudojimo būdas nepriklauso nuo techninių priemonių, kuriomis pateikiama informacija. Visais minėtais atvejais emblemos naudojimas turi atitikti šį bendrąjį reikalavimą:

#### **Išryškinkite informaciją, kuriai yra priskiriama emblema!**

Jeigu visą leidinio turinį sudaro patvirtinta aplinkosaugos ataskaita, emblema gali būti naudojama bet koku tinkamu būdu (pvz., tituliname puslapyje, reklamos antraštėje, kaip teksto grafinis fonas ir pan.).

Patvirtinta informacija turi aiškiai skirtis nuo likusio teksto, pvz., pateikiant ją rėmeliuose, kitokios spalvos, dydžio ar šrifto arba kitaip ją išdėstant, jeigu ji:

- sudaro tik dalį kito leidinio (pvz., techninio ar ekonominio) arba
- yra pateikiama kartu su kita nepatvirtinta aplinkosaugos informacija (pvz., kaip viena didelio teksto dalis arba vienas įmonės ataskaitos skyrius ir pan.).

Emblema turi būti pateikiama taip, kad būtų aiškiai matomas jos priskyrimas patvirtintai informacijai.

#### **3.2. Pavyzdžiai**

Toliau pateikiami pavyzdžiai iliustruoja šio vadovo 3.1. poskyryje išdėstytus principus, kurių privalo laikytis registruotos organizacijos. „Leidžiama“ atvejais emblemos naudojimas atitinka III priedo 3.5. punkto a–f papunkčiuose nurodytus kriterijus, o „Neleidžiama“ atvejais nurodomi pažeisti III priedo 3.5 punkte pateikti kriterijai.

<sup>2</sup> OJ L 168, 1993 07 10, p. 1, panaikinta Reglamentu (EB) Nr. 761/2001.

Nr.	Pavyzdys	Statusas
1	Emblema (II variantas) valdžios institucijoms pateikiamos ataskaitos, kurią sudaro susiję ir patvirtinti aplinkosaugos veiksmingumo rodikliai, titulinio puslapio viršuje	Leidžiama
2	Emblema (II variantas) darbuotojams skirtame lankstinuke, kuriame pateikiama tik patvirtinta informacija apie aplinkosaugos vadybos sistemos veikimą	Leidžiama
3	Emblema (II variantas) ant pirkėjams ir tiekėjams skirtos brošiūros, kurioje pateikta informacija iš patvirtintos aplinkosaugos ataskaitos, viršelio	Leidžiama
4	Emblema (II variantas) holdingo organizacijos, kurią sudaro registruoti ir neregistruoti padaliniai, metinės aplinkosaugos ataskaitos skyriaus apie patvirtintą aplinkosaugos vadybos sistemą, įdiegtą kai kuriose aiškiai įvardintose EMAS registruotose organizacijos dalyse, antraštėje	Leidžiama
5	Emblema (II variantas) ant įmonės aplinkosaugos ataskaitos viršelio, kai atskiros įmonės dalys nėra registruotos	Neleidžiama, kadangi yra pažeidžiami III priedo 3.5 punkto a, d, e ir f punktai
6	Emblema (II variantas) ant organizacijos veiklos ataskaitos viršelio (įregistruota visa organizacija)	Neleidžiama, kadangi yra pažeidžiami III priedo 3.5 priedo a, d, e ir f punktai
7	Emblema (II variantas) kaip grafinis veiklos ataskaitos skyriaus, kuriame pateikiami patvirtinti aplinkosaugos duomenys, fonas	Leidžiama
8	Emblema (II variantas) kaip grafinis patvirtintų rekomendacijų pirkėjams dėl tinkamo produkto atliekų šalinimo fonas	Leidžiama
9	Emblema (II variantas) šalia patvirtintos aplinkosauginės informacijos organizacijos Interneto svetainėje	Leidžiama
10	Emblema (II variantas) ant registruotos krovinių pervežimo įmonės sunkvežimio, greta įmonės pavadinimo esančio patvirtinto teiginio „1995-1998 m. mes sumažinome vidutinį dyzelinio kuro sunaudojimą 20% - iki xy litrų/100 km“	Leidžiama
11	Emblema (II variantas) ant sunkvežimio, greta mažmeninės prekybos įmonės firminio ženklo esančio teiginio „Mūsų pervežimai yra nedaro žalos aplinkai“	Neleidžiama, kadangi yra pažeidžiami III priedo 3.5 punkto a, b, c, d, e ir f punktai
12	Emblema (II variantas) mažmenininko prekių katalogo puslapyje, kuriame yra pateikti reikalavimai tiekėjams iš patvirtintos aplinkosaugos ataskaitos	Leidžiama

**4. REKOMENDACIJOS DĖL EMBLEMOS NAUDOJIMO REKLAMUOJANT ORGANIZACIJOS DALYVAVIMĄ EMAS (Reglamento Nr. 761/2001 8 straipsnio 2 dalies d punktas)**

**4.1. Bendrieji reikalavimai**

Pagal 8 straipsnio 2 dalies d punkto nuostatas emblema (I variantas) yra skirta informuoti visuomenę ir suinteresuotas šalis apie tai, kad organizacija yra registruota, todėl emblema turi būti aiškiai ir išimtinai priskiriama tik registruotai

organizacijai. Būtina vengti painiavos su EMAS neregistruotomis organizacijomis.

Registruotos organizacijos ir jų vardu veikiantys informacinių paslaugų teikėjai neturi sudaryti išpūdžio, kad ir pastarieji yra igyvendinę EMAS reikalavimus, jeigu iš tikrųjų taip nėra.

**4.2. Pavyzdžiai**

Pateikiami pavyzdžiai iliustruoja minėtus principus, kurių privalo laikytis registruotos organizacijos:

Nr.	Pavyzdys	Statusas
1	Emblema (I variantas) ant organizacijos informacinio lankstinuko (kuriame nėra aplinkosauginės informacijos) viršelio (registruota visa organizacija)	Leidžiama
2	Emblema (I variantas) ant organizacijos veiklos ataskaitos viršelio (registruotos ne visos organizacijos dalys)	Neleidžiama, kadangi yra būtina visos organizacijos registracija
3	Emblema (I variantas) ant organizacijos veiklos ataskaitos viršelio (registruota visa organizacija)	Leidžiama
4	Emblema (I variantas) nupaišyta ant rezervuaro, esančio registruotoje teritorijoje	Leidžiama
5	Emblema (I variantas) laikraštyje kaip grafinis fonas bendro dviejų įmonių reklaminio skelbimo, kuriame jos praneša apie savo aplinkosauginį bendradarbiavimo visoje tiekimo grandinėje (viena įmonė yra registruota, o kita – ne)	Neleidžiama, kadangi susidaro išpūdis, jog abi įmonės yra registruotos EMAS
6	Emblema (I variantas) mažmeninės prekybos įmonės prekių kataloge šalia tiekėjų pavadinimų sąrašo (kai kurie iš jų nėra registruoti)	Neleidžiama, kadangi susidaro išpūdis, kad visi tiekėjai yra registruoti EMAS
7	Emblema (I variantas) nupiešta šalia įėjimo durų į lėktuvą, kurį pagamino registruotas gamintojas, tačiau eksploatuoja neregistruota avialinijų kompanija	Neleidžiama, kadangi susidaro išpūdis, kad lėktuvą eksploatuoja EMAS registruota avialinijų kompanija
8	Emblema (I variantas) nupiešta ant autobuso šalia registruotos viešojo transporto įmonės, eksploatuojančios autobusą, pavadinimo	Leidžiama
9	Emblema (I variantas) ant registruotos organizacijos autotransporto priemonių šalia organizacijos pavadinimo	Leidžiama
10	Emblema (I variantas) ant iškabos prie įėjimo į registruotą prekybos centrą	Leidžiama
11	Emblema (I variantas) ant blankų, kuriuos naudoja registruota valdžios įstaiga	Leidžiama

## **5. REKOMENDACIJOS DĖL EMBLEMOS NAUDOJIMO REKLAMUOJANT PRODUKTUS, VEIKLĄ IR PASLAUGAS (8 straipsnio 2 dalies e punktas, 8 straipsnio 2 dalies a ir b punktai ir III priedo 3.5 punktas)**

### **5.1. Bendrieji reikalavimai**

Reglamente (EB) Nr. 761/2001 netiesioginių aplinkosaugos aspektų svarba yra akcentuojama labiau negu Reglamente (EEB) Nr. 1836/93. Tarp šių aspektų pagrindinis vaidmuo tenka produktams, veiklai ir paslaugoms. Reglamentu siekiama paskatinti organizacijas skelbti savo aplinkosaugos veiksmingumo duomenis, susijusius su jų gaminamais produktais, ir EMAS tikslams propaguoti panaudoti savo rinkodaros priemones. Tai apima ir aplinkosauginius aspektus, kurie yra netiesiogiai susiję su produktu, ir tiesiogines produkto charakteristikas, su sąlyga, kad šie aspektai būtų patvirtinti aplinkosaugos vertintojo.

Produktus, veiklą ir paslaugas reklamuojančiuose leidiniuose emblema negali būti naudojama viena (t.y., kaip ekologinis ženklas). Turi būti aiškiai matomas ryšys su patvirtinta informacija. Patvirtinta informacija turi būti atskirta nuo kitos pateikiamos informacijos.

Informacija, kuriai yra priskiriama emblema, turi būti atrenkama pagal III priedo 3.5 punkto a-f papunkčiuose nurodytus principus.

8 straipsnio 2 dalies e punkte ir a bei d punktuose nustatyta, kad EMAS emblema leidžiama naudoti norint:

- parodyti, kad organizacija dalyvauja EMAS (I variantas);
- parodyti, kad produktą pagamino, veiklą vykdo ar paslaugą teikia EMAS registruota organizacija (I variantas) ir
- sustiprinti patvirtintos informacijos, tiesiogiai ar netiesiogiai susijusios su produktais, veikla ar paslaugomis, patikimumą (II variantas).

Turi būti aiškiai matomas ryšys su patvirtinta informacija. Registruotos organizacijos vadovybė turi visiškai kontroliuoti visas veiklos sritis, susijusias su informacija, kuri yra pateikiama kartu su emblema.

Emblema gali būti naudojama įvairiais būdais:

- spausdintuose produktuose reklamuojančiuose skelbimuose (laikraščiuose, kataloguose ir pan.);
- vartotojo instrukcijose;
- kitose informavimo priemonėse (televizijoje, Interneto puslapiuose ir pan.);

- ant lentynų, stovelių, kai vyksta produktų, veiklos ar paslaugų pristatymas pirkėjams;
- parodų stenduose ir pan.

Organizacija turi kontroliuoti ir būti atsakinga už tai, kokių būdu yra pateikiama emblema. Turi būti aiškiai nustatytas ryšis tarp emblemos ir su ja susijusio produkto, veiklos ar paslaugos.

Kita vertus, emblemos naudojimo tinkamumą apsprendžia ne jos pateikimo forma, o pateikiamos informacijos turinys. Visais atvejais turi būti aišku, kokią informaciją pateikia organizacija.

a) Informacija, netiesiogiai susijusi su produktu, veikla ar paslauga

Jeigu emblema (II variantas) yra skirta parodyti:

- atitinkamų gamybos procesų aplinkosaugos veiksmingumo ypatybes,
  - organizacijos aplinkosaugos vadybos ypatybes,
  - aplinkos apsaugos politiką, tikslus ir uždavinius,
  - bendrus informaciją apie aplinkosaugos veiksmingumą,
- reklaminiame skelbime turi būti pateikiama atitinkama patvirtinta informacija, kuri turi būti aiškiai suprantama kaip informacija, susijusi su konkrečiomis patvirtintomis organizacijos aplinkosaugos vadybos ypatybėmis.

Pareiškimai dėl tų aplinkosauginių aspektų, kuriems organizacijos aplinkosaugos vadybos sistemoje skiriama nepakankamai dėmesio, nėra leidžiami.

b) Informacija, tiesiogiai susijusi su produktu, veikla ar paslauga

Jeigu emblema (II variantas) yra skirta parodyti:

- aplinkosaugos požiūriu svarbias produkto, veiklos ar paslaugos savybes,
  - produkto savybes jo naudojimo metu arba jį panaudojus,
  - produktų ar paslaugų aplinkosaugos veiksmingumo gerinimą,
  - su produktu ar paslauga susijusius aplinkos apsaugos politikos tikslus ir uždavinius,
  - aplinkosaugos veiksmingumo duomenis, susijusius su produktu, veikla ar paslauga,
- reklaminiame skelbime turi būti pateikiama atitinkama patvirtinta informacija, kuri turi būti aiškiai suprantama kaip informacija, susijusi su konkrečiomis patvirtintomis produkto savybėmis.

Pareiškimai dėl tų aplinkosaugos aspektų, kuriems organizacijos aplinkosaugos vadybos sistemoje skiriama nepakankamai dėmesio, nėra leidžiami.

Būtina laikytis trijų pagrindinių emblemos naudojimo apribojimų. Emblema negali būti naudojama:

- ant produktų ir jų pakuočių;
- kartu su lyginamosiomis nuorodomis į konkurentų produktus, veiklą ar paslaugas ir
- produktų reklamose, nepateikiant aiškios informacijos apie organizacijos ar paties produkto, su kuriuo emblema yra siejama, savybes arba atitinkamos nuorodos.

Apibendrinant, pati EMAS emblema vartotojui nesuteikia jokios informacijos (skirtingai nuo ekologinio ženklo), o tik parodo, kad pateikta informacija yra patvirtinta. Kitaip tariant, emblema parodo „informacijos patikimumą“, o ne „vieno produkto pranašumą kitų produktų atžvilgiu“.

Be to, visais atvejais, kai produktas, veikla ar paslauga patenka į ekologinio ženklavimo sistemą (t.y. kai galioja reikalavimai ES arba nacionaliniam ekologiniam ženklavimui), taikomi šie reikalavimai:

- organizacijos ir aplinkosaugos vertintojai yra įpareigoti imtis būtinų ir konkrečių priemonių, nurodytų minėtuose bendruosiuose principuose ir iliustruotų pavyzdžiais, kad būtų išvengta

emblemos supainiojimo su esamu ekologiniu ženklu;

- organizacijos ir aplinkosaugos vertintojai turi atsižvelgti į produktui taikomus ekologinio ženklavimo reikalavimus, tikrindami informaciją, kuri pateikta pagal III priedo 3.5 punkto a-f punktų reikalavimus;
- turi būti atsižvelgta į visas ekologinio ženklavimo sistemas, susijusias su rinka, kurioje naudojama emblema;
- neleidžiama daryti nuorodas į kriterijus, nustatytus atitinkamiems ekologiniams ženkliams.

## 5.2. Pavyzdžiai

Toliau pateikiami pavyzdžiai iliustruoja šio vadovo 5.1 poskyryje išdėstytus principus. „Leidžiama“ atvejais emblemos naudojimas atitinka III priedo 3.5 punkto a–f papunkčiuose nurodytus kriterijus, o „Neleidžiama“ atvejais nurodomi pažeisti III priedo 3.5 punkte pateikti kriterijai.

Nr.	Pavyzdys	Statusas
1	Emblema (I variantas) reklamoje šalia patvirtintos informacijos „Pagamino EMAS registruota organizacija“	Leidžiama
2	Emblema (I arba II variantas) šalia patvirtintos informacijos „Aplinkosauginiu požiūriu produktas yra pranašesnis už kitus produktus“	Neleidžiama, kadangi pažeidžiami III priedo 3.5 punkto a, b, c, d, e ir f punktai
3	Emblema (II variantas) šalia patvirtintos informacijos „Gamybos energetinis efektyvumas 1996-1999 metais išaugo 20%“	Leidžiama
4	Emblema (I arba II variantas) produkto nuotraukoje, nepateikiant jokios kitokios informacijos	Neleidžiama, kadangi iškyla supainiojimo su produkto ženklu pavojus
5	Emblema (II variantas) šalia patvirtintos informacijos „1998 m. 60 % mūsų tiekėjų buvo registruoti EMAS“	Leidžiama
6	Emblema (II variantas) šalia patvirtintos informacijos „Kasmet atnaujinamą aplinkosaugos ataskaitą galite gauti ...“	Leidžiama
7	Emblema (II variantas) šalia patvirtintos informacijos „Lyginant su 1997 m. modeliu, energijos sąnaudos produktui pagaminti sumažėjo 10 %“	Leidžiama
8	Emblema (II variantas) šalia patvirtinto banko pareiškimo, kuriame yra paaiškinamas aplinkosaugos aspektų įtraukimas į banko investicinę politiką	Leidžiama
9	Emblema (II variantas) mažmeninės prekybos įmonės kataloge šalia patvirtinto pareiškimo, kuriame išvardinti aplinkosauginiai reikalavimai tiekėjams	Leidžiama
10	Emblema (II variantas) mažmeninės prekybos įmonės kataloge, kuriame teigiama: „Mūsų parduodamų prekių poveikis aplinkai nuo 1998 m. sumažėjo 20%“	Neleidžiama, kadangi pažeidžiami III priedo 3.5 punkto a, b, c ir e papunkčiai
11	Emblema (II variantas) šalia patvirtintos informacijos, teigiančios, kad, lyginant su 1997 m. modelius, triukšmo lygis sumažėjo 10%.	Leidžiama

Nr.	Pavyzdys	Statusas
	Egzistuoja ekologinis ženklas, nustatantis žemesnį triukšmo lygį, negu kelia produktas. Į ekologinio ženklo kriterijus buvo atsižvelgta	
12	Emblema (II variantas) šalia patvirtintos informacijos, teigiančios, kad, lyginant su 1998 m., nusiskundimų dėl iš skerdyklos sklindančių kvapų 1999 m. sumažėjo 20%	Leidžiama
13	Emblema (II variantas) šalia naftos perdirbimo įmonės pareiškimo, kad popieriaus sunaudojimas 1 tonai benzino pagaminti sumažėjo 10%	Neleidžiama, yra pažeidžiami III priedo 3.5 d ir f papunkčiai
14	Emblema (I arba II variantas) šalia neregistruoto kurorto nuotraukos registruotos kelionių agentūros kataloge	Neleidžiama, kadangi organizacija, kuriai yra priskiriama emblema (t.y. kurortas), nėra registruota
15	Emblema (II variantas) antrame kelionių agentūros katalogo puslapyje, kuriame yra pateikiama patvirtinta informacija apie įgyvendinamas priemones subalansuoto turizmo srityje	Leidžiama
16	Emblema (II variantas) popieriaus gamintojo skelbime, kuriame pateikiama patvirtinta informacija apie reikalavimus tiekėjams dėl atsakomybės už mišką	Leidžiama
17	Emblema (II variantas) lėktuvuose dalinamame avialinijų kompanijos žurnale šalia patvirtintos informacijos	Leidžiama
18	Emblema (II variantas) absorbuojančio popieriaus reklamoje šalia teiginio „Mes pasiekėme produkto perdirbimo lygį, atitinkantį „Žydrojo angelo“ keliamus reikalavimus“	Neleidžiama, kadangi pažeidžiami šiame vadove išdėstyti reikalavimai (žr. 5.1 poskyrį)
19	Emblema (II variantas) šaldytuvų reklamoje šalia teiginio „Mes viršijome ES ekologinio ženklo reikalavimus 10 %“	Neleidžiama, kadangi pažeidžiami šiame vadove išdėstyti reikalavimai (žr. 5.1 poskyrį)
20	Emblema (II variantas) kompiuterio, kurio kai kurias dalis tiekia neregistruotos įmonės, reklamoje: „Poveikis aplinkai per visą produkto eksploatavimo laiką yra sumažintas pagal EMAS reikalavimus“	Neleidžiama, kadangi pažeidžiami III priedo 3.5 punkto a, b, c ir f papunkčiai

Aplinkos  
generalinis direktoratas

Jeigu aiškiai nenurodyta kitaip, visos nuorodos į priedus  
reiškia nuorodas į Reglamento (EB) Nr. 761/2001 priedus